

NOME DO COMPONENTE			COLEGIADO	CÓDIGO	SEMESTRE
Empreendedorismo			ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	PROD0065	Suplementar 2020.3
CARGA HORÁRIA TOTAL	SINCRONA	ASSINCRONA	HORÁRIO: Segunda feira, 16:00 a 18:00		
30 HORAS-AULA	2 HORAS-AULA	28 HORAS-AULA			
CURSOS ATENDIDOS				SUB-TURMAS	
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO				NÃO SE APLICA	
PROFESSOR (ES) RESPONSÁVEL (EIS)				TITULAÇÃO	
Prof. Dr. JOSÉ LUIZ MOREIRA DE CARVALHO				DOUTORADO	

EMENTA

Empreendedorismo e empreendedor. Perfil do empreendedor. Habilidades do empreendedor. Qualidades do empreendedor. O Plano de Negócios: perspectivas estratégica, mercadológica e financeira. Fontes de Investimento e Financiamento.

OBJETIVOS

Objetivo geral: Apresentar os conceitos do Empreendedorismo e as técnicas do planejamento de um novo negócio.

Objetivos específicos: 1. Transmitir os conceitos fundamentais relacionados ao Empreendedorismo; 2. Capacitar os alunos para a elaboração de um plano de negócios; 3. Ampliar a visão dos alunos acerca da aplicação dos conceitos e técnicas de planejamento estratégico, plano de marketing e plano financeiro.

Conteúdo: Aspectos Gerais do Empreendedorismo; Perfil e Habilidades do Empreendedor; Modelos de Negócio; O Plano de Negócios - aspectos gerais; Aspectos Estratégicos do Plano de Negócios; Aspectos Mercadológicos do Plano de Negócios; Fontes de Investimento e Financiamento; Aspectos Financeiros do Plano de Negócios.

METODOLOGIA

A disciplina será ministrada em ambiente virtual de aprendizagem, hospedado no Moodle/PEMD (<http://www.pemd.univasf.edu.br/moodle>), e servirá como complementação teórica dos assuntos passados e, eventualmente, substituirá a necessidade de aula presencial. No Moodle da disciplina, serão disponibilizados materiais de aula, videoaulas, apostilas, artigos, atividades e avaliações.

ATIVIDADES SÍNCRONAS: Compostas por videoaulas, ao vivo e ministradas via webconferência, pelo recurso Google Meet.

ATIVIDADES ASSÍNCRONAS: Compostas por videoaulas teóricas gravadas, atividades individuais e em grupo, avaliações online e biblioteca virtual.

Todos os recursos serão direcionados pelo professor, no ambiente virtual da disciplina.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

As avaliações da disciplina serão compostas apenas por questionários online, aplicados no ambiente virtual de aprendizagem, com prazos e durações preestabelecidos. A nota final da disciplina será composta de 3 (três) avaliações, de acordo com a descrição a seguir:

- **Avaliação 1 (online), ao final do Semestre**, com valor de 10 pontos e peso 2;
- **Trabalhos parciais do Plano de Negócios**, com valor de 10 pontos e peso 1;
- **Plano de Negócios completo**, com valor de 10 pontos e peso 1.

O somatório das notas, nas três avaliações, e uma divisão por 4 formam a nota final. A fórmula abaixo descreve a média que será lançada no Sig @:

$$(2*NA1 + PN1 + PN2)/4$$

Onde:



NA1 - Nota na Avaliação online;

PN1 - Nota dos Trabalhos parciais do Plano de Negócios;

PN2 - Nota do Plano de Negócios completo.

Sendo assim, o valor da média de um discente pode variar entre 0 e 10,0 pontos.

Só será permitido ao discente realizar a avaliação final, se este obtiver uma média entre 4,0 e 6,9. Os discentes com média inferior a esse intervalo de pontuação, serão considerados reprovados.

Número	Cronograma de atividades	CH	CH acumulada
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO PARA O MÓDULO/UNIDADE 1			
1	Aula Síncrona – Apresentação do curso	2	2/30
2	Videoaula 1 (Aspectos Gerais - Definições de empreendedorismo e empreendedor; Os papéis do empreendedor) e atividade relacionada	2	4/60
3	Videoaula2 (Perfil do empreendedor) e atividades relacionadas	2	6/60
4	Videoaula3 (Modelos de Negócio) e atividades relacionadas	3	9/60
5	Videoaula4 (O Plano de Negócios - aspectos gerais e estrutura) e atividades relacionadas	3	12/60
6	Videoaula 5 (Planejamento Mercadológico - Definição do mercado-alvo; Posicionamento; Identificação de concorrentes) e atividades relacionadas	3	15/60
7	Videoaula6 (Planejamento Mercadológico - Composto de Marketing - Preço, Praça, Promoção e Produto) e atividades relacionadas	3	18/60
8	Videoaula7 (O Planejamento Estratégico - Estabelecimento de diretrizes organizacionais; Análise do ambiente) e atividades relacionadas	3	21/60
9	Videoaula8 (O Planejamento Estratégico - Execução da estratégia; Implementação da estratégia) e atividades relacionadas	3	24/60
10	Videoaula 9 (Planejamento Financeiro - Fontes de Investimento e Financiamento; Investimentos; Custos; Indicadores) e atividades relacionadas	3	27/60
11	Avaliação 1 (Online) - 10 pontos	3	30/60
-	Avaliação Final (Online)	-	-
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS			
<p>Bibliografia básica:</p> <p>Material de aula - Empreendedorismo.</p> <p>DEGEN, R. J. Empreendedor: empreender como opção de carreira. Ed. Pearson.</p> <p>DOLABELA, F. Oficina do Empreendedor. Ed. Cultura Editores.</p> <p>DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Ed. Campus.</p> <p>SALIM, C. S. et al. Construindo Planos de negócios. Ed. Campus.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>BERNARDI, L. A. Manual de Empreendedorismo e Gestão: Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas. Ed. Atlas.</p> <p>GUIMARÃES, T. A., SOUZA, L. E. C. Empreendedorismo Além do Plano de Negócio. Ed. Atlas.</p> <p>KOTLER, P. Administração de Marketing. Ed. Atlas.</p> <p>SEBRAE. Como elaborar um plano de negócios. Ed. SEBRAE.</p>			
<u>20/08/2020</u>	 Prof. Dr. José Luiz Moreira de Carvalho	<u>27/08/2020</u>	 Prof. Dr. José Luiz Moreira de Carvalho
DATA	ASSINATURA DO PROFESSOR	APROV. NO NDE	COORD. DO COLEGIADO